

AURÉLIEN

BERTRY

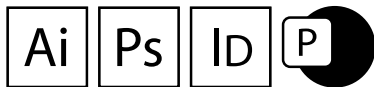
Directeur Artistique 360° & Illustrateur

Diplômé en Arts Plastiques et de Sup de Pub Paris, j'exerce le métier de Directeur Artistique depuis plus de 20 ans en Agence et en Freelance. J'ai pu mettre à profit mes compétences sur de multiples projets de leur conception à leur exécution (web, presse, TV, illustration, édition, shopper marketing,...). Je m'adapte facilement aux contextes, apprends et comprends rapidement les enjeux d'un brief. Je suis un peu roux aussi.

_REF

Actineo Air Liquide **Aquarelle.com** Bridélice **Chanel** Dassault Systèmes **Die Welt** Docapost **Everest Poker** Groupama **Harpic (Reckitt Benckiser)** Harry's **MACSF** Mercedes-Benz **McDonald's** Monext **Nouvelle Attitude** Nivea **Petit Bateau** Ofée **Renault** RSF **Reyl Seppic** **SNCF** Solairedirect **Sopra Steria** Sunsilk **Théâtre National de Chaillot** Total **Vacheron Constantin...**

_SKILLS



WEB
DESIGN

ART
DIRECTION

ILLUSTRATION

EDITION

TYPOGRAPHY

_XP

Depuis

2017

FREELANCE DA & ILLUSTRATION

Herezie - Voodoo - Vacheron Constantin - The Marketing Store - Venise - Sopra Steria - Cosmic - Arteum - (...). Je suis également en charge de l'intégralité du contenu créatif de l'association [Studio Abi](#).

2006

STUDIO GALBE

Directeur Artistique Senior / Chef de studio

2004

JWT FRANCE

Directeur Artistique Junior

2001

SPRINGER & JACOBY FRANCE

Directeur Artistique Junior

_FORMATION

2001

SUP DE PUB PARIS - BAC+4

Études supérieures en communication et marketing. Spécialisation création graphique. Stage Directeur Artistique CLM BBDO

1999

DEUG EN ARTS PLASTIQUES ET SCIENCES HUMAINES - BAC+2

Université Paris 1 Sorbonne

1997

Baccalauréat Littéraire et Arts Plastiques.